

## 万引きをさせない環境づくり

～事業者の方へ～

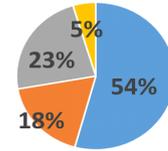
万引き防止はハード面（設備的対策）とソフト面（従業員等で実行できる対策）の双方を駆使することで、効果が高まります。

買い物客が増加する年末年始を迎えるにあたって、万引きをしない・させない環境づくりについて今一度見直してみましょう。



県内では536件発生（11月末現在）

■商業施設	291件	■ドラッグストア	124件
■コンビニ	96件	■その他	25件



### 従業員による店内巡回・声掛けの励行

来店客の顔を注視して積極的な声掛けを行うことで、「見ていますよ」という意思を相手に意識させることができます。

挙動不審な客を見つけた場合は躊躇なく「いらっしゃいませ」「何かお探しですか」などと声掛けをしましょう。



### 防犯カメラの設置

POPなどと併用して防犯カメラの存在を明確に表示することで、来店客にアピールできます。また、多発傾向にあるセルフレジを介さず商品を店外へ持ち出す万引きについても、手元や顔を映し出すカメラなどがセルフレジの近くあると、「見られている」ことへの意識づけに効果があります。



### 万引き防止機器の導入

商品タグをつけたまま精算せず店外に出ようとする、警告音になるため、商品を店外に持ち出そうという行為を難しくします。



### 店内の整備

商品が乱雑に配置された状態は、「万引きがしやすい店」という印象を与えます。店内の整理を徹底することで「管理の行き届いた店」と印象づけることができます。



# マイバッグ万引きダメ！



## マイバッグ

## 使用の際のお願い



店内では備付けの  
買い物かごを  
使いましょう



マイバッグは  
会計が終わってか  
ら使いましょう



折りたたんだ  
マイバッグを店内  
に持込みましょう



他店で買物した  
マイバッグは  
口を閉めて  
入店しましょう

犯罪なく<sup>さん</sup>3ば運動

カギかけんば ← ひと声かけんば .. 見守りせんば



# 長崎県警察