

## 入りボンド

# 参加者選別 一定の効果

検証 平均落札率回復傾向も

国士文部省が行つた入札ボンドに関する調査で、入札ボンドの導入によつて参加者の競争が益々激しくなつて改善効果が見えてゐる。二三事例を以下に示す。

上工事や入札ボンドが

ボンド対象工事とそれ以外の工事を比較。それに参加する建設業者の経営力や財務状況を金融機関

**新規導入予定**  
だ。

数が、入札ボンド導入後の07年度には1・2者だった平均競争参加者数が、入札ボンド導入後は10・2者に減少。宮城県の場合が、入札ボンドを導入した結果、平均参加者数が少なくなり、平均落札率が回復している。対象事業数がまだ少ないため、タイミングや対策など別要因もあるため、すべてが入札ボンドによる影響とは言い切れない面があるものの、導入効果は徐々に現れてきてるようだ。

国交省分について述べる。入札ボンドの対象となつてゐる全国のAランク工事と、東北地方整備局発注のBランク工事について、平均競争参加者数と平均落札率を調べた。Aランク工事の平均落札率は、06年度の73・3%には、06年度の73・3%に對し、07年度は84・7%に上昇している。ただ、落札率の上昇については、緊急品質確保対策（ダンピング競争防止策）が主要因とも考えられるといふ。

Bランク工事では、平均競争参加者数が06年に10・3者だったのが、07年に4・8者と大幅に減り、平均落札率は、06年の86・5%に対し、07年は90・7%に上昇している。入札ボンドの導入率が4件だけだったため、データとしては不十分だが、改善する方向に

導入されており、平均競争参加者数は、約60人で、年々増加傾向にある。また、年間の平均競争参加者数は、約100人である。

・7者 平均落札率は

社会主義二大問題に絶対的  
な勝利の勝利を期すかの如  
く思ふ。終結論は誤りを犯す

20年 4月 14日

建設工業新聞